

---

**BRADY WEST**, University of Michigan

*Nouvelles méthodologies pour l'étude et la décomposition des effets des intervieweurs dans les enquêtes*

Des études méthodologiques des effets que les intervieweurs humains peuvent avoir sur la qualité des données d'enquête ont longtemps été limitées par deux hypothèses importantes : que dans une étude donnée, on attribue aux intervieweurs des sous-ensembles aléatoires d'un plus grand échantillon global qui est étudié (aussi appelé attribution imbriquée), et que les effets des intervieweurs proviennent entièrement des difficultés de mesure, plutôt que des effets de sélection en raison des attributions d'échantillons différentiels ou de non-participation. Dans cette présentation, nous vous présenterons deux nouvelles idées pour pallier un manque d'attribution imbriquée lorsqu'on estime les effets des intervieweurs. Nous discuterons d'une approche basée sur une modélisation à plusieurs niveaux et une imputation multiple pour décomposer les effets des intervieweurs. Les méthodes sélectionnées seront illustrées par des données de 2012 du système américain de surveillance des facteurs de risque pour la santé (Behavioral Risk Factor Surveillance System -BRFSS).