
NEVILLE DAVIES, Royal Statistical Society Centre for Statistical Education

La campagne « getstats » de la Royal Statistical Society : littérature statistique d'ici dix ans?

La campagne décennale d'éducation statistique de la Royal Statistical Society (RSS), « getstats », vise à contribuer à la création d'une société dans laquelle nos vies et nos choix sont nourris par de solides notions statistiques dans le contexte : - du système d'éducation; - des médias; - du grand public; - des employeurs; - des élus. Je vais : - présenter les activités prévues par la RSS dans chaque catégorie; - faire le point sur sa collaboration avec d'autres organismes; - décrire la charte statistique du citoyen, de nouvelles façons d'enseigner la statistique et la création d'un programme de sensibilisation des employés à la statistique.