



## Critères d'évaluation

1. Clarté de message
  - a. L'affiche est-elle compréhensible sans renseignements supplémentaires?
  - b. Les objectifs et la question de recherche ou l'hypothèse sont-ils clairs?
  - c. Les résultats et les conclusions sont-ils clairs?
  - d. L'affiche présente-t-elle le message de façon claire et logique?
2. Collecte des données
  - a. Les données recueillies sont-elles pertinentes à la question de recherche?
  - b. Les méthodes de collecte des données sont-elles clairement déclarées? (Par exemple la collecte de données primaires par impression, téléphone, sondage sur le Web, ou d'autres outils de mesure, les sources ou secondaires sont citées- rapports publiés, les bases de données, etc.)
  - c. Est-ce que la qualité des données a été considérée? (c.-à-d. l'exactitude des mesures, la taille de l'échantillon, la fiabilité des sources, etc.)
  - d. L'échantillon proposé a-t-il été sélectionné au hasard et l'effet de l'aléatoire a-t-il été pris en compte?
  - e. Les sources des données sont-elles indiquées sur l'affiche?
3. Analyse et conclusions
  - a. Les données sont-elles analysées en fonction de la question de recherche ou de l'hypothèse?
  - b. L'analyse est-elle adaptée au type de données recueillies?
  - c. Dans quelle mesure a-t-on répondu à la question de recherche?
  - d. Des conclusions sont-elles présentées et sont-elles appuyées par les données?
  - e. A-t-on discuté des limites des travaux ou suggéré des améliorations pour des études futures?
4. Diagrammes et tableaux
  - a. Les diagrammes, les tableaux ou les statistiques sont-ils pertinents pour présenter et résumer les données?
  - b. L'affiche comporte-t-elle suffisamment de diagrammes ou de tableaux de différentes perspectives?
  - c. Est-ce que chaque diagramme ou tableau ajoute du nouveau à l'affiche?
  - d. Les diagrammes ou les tableaux sont-ils correctement titrés et expliqués?
5. Présentation
  - a. L'affiche est-elle lisible à une distance de 2 mètres (7 pied)?
  - b. Existe-il un bon équilibre entre les diagrammes et le texte?



c. La présentation visuelle de l'affiche est-elle soignée?

6. Créativité et intérêt

a. La question de recherche est-elle créative, originale?

b. L'étude répond-elle à une question intéressante?

c. La conception est-elle créative et originale?

d. L'affiche est-elle accrocheuse?